

Bonn, 01. April 2008

- **T-Mobile Street Gigs: Madsen vor 800 Zuschauern im Flughafen Hamburg**
 - **Nächster Topact: Maximo Park am 29. Mai 2008 im Burggraben in Nürnberg**
 - **Gratistickets unter www.t-mobile-streetgigs.de**
-

Einchecken und abheben bei den T-Mobile Street Gigs: Getreu diesem Motto feierten gestern Abend mehr als 800 Zuschauer zusammen mit der deutschen Band Madsen in Hamburg. T-Mobile verwandelte dazu den ehemaligen Flughafen-Terminal in eine Livelocation der Extraklasse. Denn im Gegensatz zu normalen Konzerten findet die Konzertreihe T-Mobile Street Gigs immer an außergewöhnlichen Orten statt. Das Musikevent mit Madsen ist am 16. April im TV-Format „Street Gigs“ auf MTV zu sehen.

Der nächste T-Mobile Street Gig erwartet die Fans am 29. Mai mit Maximo Park in Nürnberg. Die Band aus Newcastle spielt dort im Burggraben der Kaiserburg. Motto: „Live by the monument“ – nach einem Songtitel ihres aktuellen Albums. Maximo Park ist spätestens seit dem Erfolg ihres Debütalbums „A Certain Trigger“ (2005) international bekannt. Diese Erfolgsgeschichte schreiben sie mit dem Nachfolger „Our Earthly Pleasures“ und der Hitsingle „Books from Boxes“ im Jahr 2007 fort. Das Album schafft es bis auf Platz zwei der UK-Charts. Die Band um Sänger Paul Smith ist Gast bei großen Festivals wie Rock am Ring und zählt zu den Topacts der Britpop-Szene.

Mit der Location für den Street Gig setzt T-Mobile wieder Maßstäbe. Denn Maximo Park performen im Burggraben der Kaiserburg in Nürnberg. Wo früher verteidigt wurde, setzt die Band auf musikalischen Angriff – „Live by the monument“. Damit aus dem Graben eine Konzertlocation wird, arbeiten rund 70 Personen zwei Tage lang und sorgen für 40.000 Watt Musikleistung.

Die Gratistickets für die T-Mobile Street Gigs gibt es nur im Internet unter www.t-mobile-streetgigs.de zu gewinnen. Die Eintrittskarte für den Gewinner und eine Begleitperson kommt als Mobile Ticket direkt auf das Handydisplay, von dem

es vor Ort gescannt wird. Zudem erhalten die Community-Mitglieder zahlreiche Konzertbilder zum kostenlosen Download sowie Konzertmitschnitte per Videostream. T-Mobile ermöglicht auch das komplette Ticketing von Bewerbung über Ticketerhalt bis Zutritt zum Konzert über das Handy. Dazu schicken Bewerber einfach eine SMS mit „Maximo“ an die 72000. Als Antwort erhalten sie einen WAP-Push-Link per SMS, der direkt zur mobilen Street-Gigs-Homepage führt.

Topacts und außergewöhnliche Locations bei den Street Gigs: Insgesamt über 7.500 Fans besuchten 2007/08 die Konzertreihe T-Mobile Street Gigs. Deutschlands führendes Mobilfunkunternehmen verwandelte unter anderem einen Auto-Schrottplatz in eine Konzertlocation für die Punk-Rocker von Billy Talent. Weitere Topacts: Freundeskreis im Fußballstadion, Gentleman im Beach Club, Revolverheld in der Sternwarte oder Jan Delay in der Tanzschule.

Informationen zu den T-Mobile Street Gigs finden Sie unter www.t-mobile-streetgigs.de/presse. Neu: Ab Mitte April können Journalisten unter www.t-mobile-streetgigs.de/presse den aktuellen Presse-Newsletter abonnieren – monatlich alles Wissenswerte rund um die Street Gigs.

Ansprechpartner für Journalisten:

T-Mobile Deutschland GmbH
Maika-Alexander Stangenberg
Pressesprecher
Telefon: +49 40 76628-806
E-Mail: maika-alexander.stangenberg@t-mobile.de

Pressebüro T-Mobile Street Gigs:

c/o Pleon GmbH
Bahnstraße 2
40212 Düsseldorf
Telefon: +49 2 11 9541-2114
Fax: +49 2 11 9541-2278
E-Mail: t-mobile-streetgigs@pleon.com